

수업계획서

2020학년도 2학기 나사렛대학교 학점은행제

1. 강의개요					
학습과목명	상품학	학점	3	주당시간	3
강의시간	토 17:15 ~ 19:55	강 의 실	제2창학관	수강대상	경영학
강좌기간	2020.09.05. ~ 2020.12.19		202,203,602,603,605		
교·강사명	미정	교·강사 전화번호		E-mail	
2. 교과목 학습목표					
1. 상품학의 종합과학적인 성격과 발전과정을 이해한다 2. 상품의 개념과 구성요소를 이해한다 3. 국제적인 상품분류 방법을 이해한다 4. 소비자 관점에서의 상품의 위치를 구축하는 방법을 이해한다 5. 신상품 개발과정 및 단계별 고려사항을 이해하고 신상품 개발전략을 수립할 수 있다 6. 상품의 생산관리 및 품질의 중요성을 이해하고 품질수준을 유지하는 방안을 습득한다 7. 상품의 가격, 유통, 판매촉진의 역할과 관리전략을 습득한다 8. 상품브랜드의 중요성을 이해하고 브랜드자산구축과정과 전략을 습득한다 9. 무형상품의 특성을 이해하고 성공전략을 습득한다 10. 미래의 상품의 변화방향을 이해한다					
3. 교재 및 참고문헌					
- 주교재 : 상품학 (2판) / 유인선 외 11인 / 청람 / 2018 - 부교재 : 실천신상품개발마케팅 / 신광수 / 청람 / 2015 - 부교재 : 마케팅원론 (7판) / 안광호 / 학현사 / 2018					
4. 주차별 강의(실습·실기·실형) 내용					
주별	차시	수업(강의·실형·실습 등) 내용	주교재 목차	과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	-강의주제: 교과목 오리엔테이션 -강의목표: 강의진행 방향과 수강생 준비사항을 이해한다 -강의내용: 강의진행, 수업참가자의 준비사항, 성적 평가, 과제주제 및 작성방법 안내 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	강의계획서 및 유인물	강의 오리엔테이션	
	2	-강의주제: 상품학 이해 -강의목표: 상품학의 기본개념, 중요성, 발전과정을 이해한다 -강의내용: 상품학의 개념, 상품학의 중요성, 상품학 발전과정 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	1장 상품학 개념이해 1 상품학의 중요성 2 상품학의 정의 3 상품학의 발전과정	교재, PPT자료,	
	3	-강의주제: 상품학의 영역과 미래 -강의목표: 상품학 연구에서 다루어지는 영역을 이해하고 4차 산업혁명에 의한 미래의 변화방향을 추측해본다 -강의내용: 상품학의 연구분야, 4차산업혁명의 개요와 상품학과 연관성 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	4 상품학 연구분야 5 4차 산업혁명과 상품학	교재, PPT자료,	
제 2 주	1	-강의주제: 상품의 개념 -강의목표: 상품의 개념을 이해한다 -강의내용: 협의의 상품개념, 광의의 상품개념 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	2장 상품의 구성과 유형 1 상품의 개념	교재, PPT자료, 부교재(1)1장,	
	2	-강의주제: 상품의 구성요소 -강의목표: 상품의 구성요소, 편익, 비용을 이해한다 -강의내용: 상품의 구성요소, 상품의 편익, 상품의 비용 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	2 상품의 구성요소	교재, PPT자료, 부교재(1)1장,	
	3	-강의주제: 상품의 유형 -강의목표: 상품의 유형과 유형별 특성을 이해한다 -강의내용: 사용기간 기준한 유형과 특성, 구매자 기준한 유형과 특성, 사용목적 기준한 유형과 특성 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	3 상품의 유형	교재, PPT자료, 부교재(1)1장,	
제 3 주	1	-강의주제: 국제통일상품분류 -강의목표: 국제통일상품분류를 기준으로 한 상품분류 체계를 이해한다 -강의내용: 국제통일상품분류 제정의 의의와 역사, 국제통일상품분류제도의 변천과정	3장 국제통상과 상품분류 1 국제통일상품분류의 발달	교재, PPT자료,	

		-수업방법: 강의, 질의응답, 토론		
	2	-강의주제: HS상품분류 -강의목표: HS상품분류 체계를 이해한다 -강의내용: HS상품분류체계의 의의, HS상품분류체계의 구성 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	2 HS상품분류의 체계	교재, PPT자료,
	3	-강의주제: 무역과 상품분류 -강의목표: 무역과 관련된 상품분류 체계와 관련 법규와 제도를 이해한다 -강의내용: 무역에서의 상품분류적용, 수출입공고 등의 품목분류, 수출입 품목관리와 승인제도, 통합상품고상의 품목분류와 요건확인제도, 원산지규정 품목분류, 관세법의 품목분류 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	3 무역과 상품분류	교재, PPT자료, 무역상품 관련 제도요약자료
제 4 주	1	-강의주제: 지각도와 포지셔닝 -강의목표: 지각도를 활용한 경쟁구조 파악을 통해 경쟁우위 확보를 위한 포지셔닝 전략을 이해한다 -강의내용: 지각도의 개념, 지각도 작성방법, 경쟁구조 확인, 포지셔닝의 개념과 방법, 포지셔닝과 경쟁우위 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	4장 경쟁적 포지셔닝 1 지각도와 포지셔닝	교재, PPT자료, 부교재(1) 8장, 부교재(2) 6장, 지각도 사례자료
	2	-강의주제: 소비자 의사결정과정 -강의목표: 소비자 정보처리과정을 포함하는 소비자 의사결정과정의 단계별 주요 내용을 이해한다 -강의내용: 소비자 정보처리과정의 단계, 상품관여도와 정보탐색, 상품에 대한 기억과 학습, 소비자의 사결정 과정개요, 상품평가와 소비자태도, 구매 후 소비자행동 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	2 소비자 의사결정과정 3 소비자 정보처리과정	교재, PPT자료, 부교재(2) 5장,
	3	-강의주제: STP 분석 -강의목표: STP 분석의 개념과 분석과정을 이해하고 경쟁우위 확보를 위한 포지셔닝전략 수행과정을 습득한다 -강의내용: 시장세분화의 개념과 방법, 표적시장결정 방법, 포지셔닝의 개념과 전략유형 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	4 STP 분석	교재, PPT자료, 부교재(1) 8장, 부교재(2) 6장, STP분석 사례자료
제 5 주	1	-강의주제: 신상품 개발전략 -강의목표: 신상품 개발전략의 유형과 성공요인을 이해한다 -강의내용: 신상품의 유형, 신상품의 성공실패 요인, 신상품개발전략의 유형 및 유형별 특성 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	5장 신상품 개발 1 신상품 개발전략	교재, PPT자료, 부교재(1) 13장, 부교재(2) 7장, 과제: 최근의 신상품의 성공전략 사례(A4 10매 이내, 10주차 발표, 제출)
	2	-강의주제: 신상품 개발과정 -강의목표: 신제품 개발과정의 단계 및 단계별 요건을 이해한다 -강의내용: 아이디어개발, 상품컨셉개발과 테스트, 마케팅전략 개발, 사업성분석, 시험마케팅, 상품출시 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	2 신상품 개발과정	교재, PPT자료, 참고도서(1) 6,7장,
	3	-강의주제: 신상품 확산 -강의목표: 신상품 확산과정과 제품수명주기를 이해한다 -강의내용: 혁신의 확산이론, 신상품 확산과 수용과정, 제품수명주기의 개념과 단계별 특징 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	3 신상품 확산 및 수용과 제품수명주기	교재, PPT자료, 부교재(2) 7장, 신상품개발 성공/실패 사례자료
제 6 주	1	-강의주제: 생산관리와 생산시스템 -강의목표: 생산관리의 개념과 생산시스템의 개요를 이해한다 -강의내용: 생산관리의 정의, 생산관리의 발전과정, 생산시스템의 정의, 제조와 서비스의 차이 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	6장 상품의 생산관리 및 MIS 1 생산관리 개요 2 생산시스템	교재, PPT자료,
	2	-강의주제: 생산관리의 목표와 역할 -강의목표: 생산관리의 역할과 생산관리 변화동향을 이해한다 -강의내용: 생산관리의 역할과 목표, 서비스부문의 성장, 품질 속도 기술경쟁, 대량고객화, 친환경경영 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	3 생산관리의 역할과 목표 4 생산관리 발전 및 동향	교재, PPT자료,

	3	-강의주제: MIS(경영정보시스템) -강의목표: 경영정보시스템의 중요성과 생산관리에의 활용방안을 이해한다 -강의내용: MIS의 개념과 중요성, 디지털경제와 MIS, 정보기술의 발전동향과 생산관리에의 적용영역 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	5 MIS(경영정보시스템)	교재, PPT자료,
제 7 주	1	-강의주제: 품질의 개념 -강의목표: 품질의 개념과 중요성을 이해한다 -강의내용: 품질의 개념, 생산관리와 품질, 품질개선 방안 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	7장 품질경영 1 품질의 개념과 의미	교재, PPT자료, 부교재장,
	2	-강의주제: 품질관리와 품질경영 -강의목표: 품질관리의 구성요소와 관리과정을 이해한다 -강의내용: 품질관리의 구성요소, 품질관리의 순환 과정, 관리도 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	2 품질관리와 품질경영	교재, PPT자료, 부교재장,
	3	-강의주제: 품질보증과 서비스품질 -강의목표: 품질의 중요성과 품질보증 과정을 이해한다 -강의내용: 품질보증의 중요성과 절차, 품질평가, 품질인증시스템, 과정품질과 결과품질, 서비스품질 평가요소 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	3 품질보증 4 서비스품질	교재, PPT자료, 부교재장, SERVQUAL모델 자료 우리나라의 품질인증제도 자료
제 8 주	1 2 3	중간고사 중간고사 문제풀이 및 질의응답 중간고사 문제풀이 및 질의응답		
제 9 주	1	-강의주제: 가격관리 전략 -강의목표: 가격관리의 중요성과 관리전략을 이해한다 -강의내용: 가격결정의 기본구조, 시장에서의 상품 가격결정방법 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	8장 가격, 유통, 판촉관리 1 가격관리	교재, PPT자료, 부교재(1) 12장,
	2	-강의주제: 유통관리 전략 -강의목표: 유통관리의 중요성과 유통경로 유형별 특성을 이해한다 -강의내용: 유통관리의 중요성과, 유통경로의 구조, 유통경로의 유형과 특성, 유통시장의 현황과 전망, -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	2 유통관리	교재, PPT자료, 부교재(1) 15장,
	3	-강의주제: 판매촉진관리 전략 -강의목표: 판촉관리의 역할과 전략을 이해한다 -강의내용: 판촉의 개념, 판촉의 원리와 구조, 상품 프로모션 전략 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	3 판매촉진관리	교재, PPT자료, 부교재(1) 14장,
제 10 주	1	-강의주제: 디자인과 경영 -강의목표: 디자인이 상품개발과 경영에 대한 중요성과 역할을 이해한다 -강의내용: 디자인과 경제, 디자인사고와 경영의 관련성, 디자인에 초점을 둔 혁신경영 사례 검토 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	9장 디자인 사고력과 상품개발 1 디자인과 경제의 관계성 2 디자인사고와 경영	교재, PPT자료, 부교재장, 디자인혁신경영사례
	2	-강의주제: 브랜드 마케팅 -강의목표: 브랜드 마케팅의 중요성과 브랜드전략을 이해한다 -강의내용: 브랜드마케팅의 의미와 중요성, 브랜드 컨셉과 이미지, 브랜드이미지 관리의 단계 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	3 브랜드이미지와 마케팅	교재, PPT자료, 부교재장, 브랜드컨셉 개발과정 자료
	3	-강의주제: 새로운 추세와 브랜드 기획 -강의목표: 디자인에 초점을 둔 새로운 경영의 방향과 내용을 이해한다 -강의내용: 트렌드 이해, 라이프스타일과 시장세분화, 다양한 관점을 포함하는 공통요소, 브랜드기획 사례분석 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	4 새로운 경영과 기획의 방향 5 다수를 만족시키는 공통요소 6 기획실습 사례	교재, PPT자료, 부교재장, 과제발표, 제출
제 11 주	1	-강의주제: 브랜드관리의 중요성 -강의목표: 브랜드 관리의 개념과 중요성 및 관리개요를 이해한다 -강의내용: 브랜드의 개념, 파워브랜드의 중요성, 브	10장 브랜드관리 I 1 브랜드관리의 의미	교재, PPT자료, 부교재(2) 11장, 과제발표, 제출

		랜드의 구성요소, 브랜드와 통합적 커뮤니케이션 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론		
	2	-강의주제: 브랜드 아이덴티티 -강의목표: 브랜드 아이덴티티 구축의 개념과 구축 방법을 이해한다 -강의내용: 브랜드 아이덴티티의 의미와 중요성, 브랜드 개성 활용, 브랜드 포지셔닝, 브랜드 후원자, 브랜딩 및 브랜드 요소 관리 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	2 구축 브랜드 아이덴티티	교재, PPT자료, 부교재(2) 11장, 참고도서(4) 4장, 브랜드 아이덴티티 개발전략 자료
	3	-강의주제: 브랜드 자산 관리 -강의목표: 브랜드 자산의 구축과 활용방안을 이해한다 -강의내용: 브랜드 자산의 개념, 브랜드 경험과 유대감, 브랜드 가치평가, 브랜드 확장, 브랜드 라이선싱 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	3 4 브랜드 자산의 구축 브랜드 자산의 활용	교재, PPT자료, 부교재(2) 11장, 참고도서(3) 2,3,4,5장 브랜드 자산 구축전략 자료 과제: 브랜드 아이덴티티 사례조사(A4 5매이내, 14주차 제출, 발표)
제 12 주	1	-강의주제: 명품브랜드의 의미 -강의목표: 명품브랜드의 특성과 시장의 성장요인을 이해한다 -강의내용: 명품브랜드의 정의와 특성, 명품브랜드의 가치, 명품시장의 성장요인 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	11장 브랜드관리 II(명품) 1 명품 브랜드의 개념 2 명품 브랜드시장 이해	교재, PPT자료,
	2	-강의주제: 소비자 이해 -강의목표: 명품브랜드 소비자의 구매행동과 시장세분화 전략을 이해한다 -강의내용: 명품브랜드 소지자의 구매행동 및 영향요인, 명품브랜드 소비자 세분화 전략, 온라인을 이용한 명품 마케팅 전략 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	3 명품브랜드 소비자 이해 4 온라인을 이용한 명품브랜드 관리	교재, PPT자료, 부교재(2) 5장 STP전략 자료 명품세분화전략 사례
	3	-강의주제: 명품브랜드 관리의 성공요인 -강의목표: 명품브랜드관리의 성공요인을 이해한다 -강의내용: 명품브랜드의 정체성, 명품 파워브랜드 구축, 브랜드 확장전략, 시장변화와 기업의 대응 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	5 명품 브랜드관리의 성공비결	교재, PPT자료, 참고도서(3) 9,10장,
제 13 주	1	-강의주제: 서비스상품 -강의목표: 서비스상품의 개념과 특성을 이해한다 -강의내용: 서비스상품의 정의, 유형성 스펙트럼, 서비스상품의 특징, 서비스상품의 범위 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	12장 무형상품 1 서비스상품의 정의, 특징 2 서비스상품의 범위	교재, PPT자료, 부교재장,
	2	-강의주제: 문화콘텐츠상품 -강의목표: 문화콘텐츠상품의 정의, 범위, 특징을 이해한다 -강의내용: 문화콘텐츠상품의 정의, 문화콘텐츠상품의 범위, 문화콘텐츠상품의 특징 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	3 문화콘텐츠상품의 정의, 범위 및 특징	교재, PPT자료, 부교재장,
	3	-강의주제: 문화콘텐츠상품 사례 -강의목표: 문화콘텐츠상품의 성공사례 분석을 통해 상품의 성공요인을 습득한다 -강의내용: 한류사례 분석, 문화콘텐츠상품의 성공요인들 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	4 문화콘텐츠상품의 확산 사례: 한류	교재, PPT자료, 부교재(2) 7장, 과제발표, 제출
제 14 주	1	-강의주제: 관광 및 이벤트상품 -강의목표: 관광 및 이벤트상품의 개념, 특성, 유형을 이해한다 -강의내용: 관광상품의 개념, 관광상품의 구성요소와 특성, 관광이벤트상품의 개념, 관광이벤트 상품의 유형과 특성 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	13장 관광 및 이벤트 상품 1 관광상품의 이해 2 관광이벤트 상품의 이해	교재, PPT자료, 이벤트상품 사례자료
	2	-강의주제: 관광이벤트상품 사례 -강의목표: 관광수요 확대 및 관광자원 활성화 방안을 이해한다 -강의내용: 관광수요 확대 방안, 관광자원 활성화 방안, 사례분석을 통한 성공요인 습득 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	3 관광이벤트 상품의 효과와 사례분석	교재, PPT자료,
	3	-강의주제: 4차 산업혁명과 미래의 상품 -강의목표: 4차 산업혁명의 의미와 진행과정을 이해	14장 4차 산업혁명과 디지털상품	교재, PPT자료, 부교재(1) 20장,

	<p>하고 미래변화를 추측해본다 -강의내용: 4차 산업혁명의 의의, 4차 산업혁명의 진행과정과 방향, 4차 산업혁명과 디지털상품, 디지털상품의 생산과 소비, 미래의 변화방향 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론</p>	<p>1 4차 산업혁명 2 4차 산업혁명과 상품 3 소멸되는 것과 남는 것</p>	<p>참고도서(3) 10장 4차 산업혁명 자료 과제발표, 제출</p>			
제 15 주	<p>1 기말고사 2 기말고사 문제풀이 및 질의응답 3 기말고사 문제풀이 및 질의응답</p>					
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30 %	30 %	15 %	15 %	10 %	100 %	
6. 수업 진행 방법						
- 강의, 질의응답, 토론, 사례분석 및 발표, 심화학습						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						
9. 강의유형						