

수업 계획서

I. 강좌 개요

강좌명	온라인마케팅과정		
교육목표	본 수업을 통해 블로그와 유튜브 등 기존의 마케팅과 새로운 마케팅방법을 익혀 실무현장에서 활용하여 수익을 창출할 수 있도록 하는 것임		
주요 교육내용	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 수업 2주 이내에 유튜브 영상 제작 후(영상+자막처리) 업로드 ✓ 본인의 유튜브채널 주제(컨셉)을 정하고 꾸준히 영상을 제작할 수 있는 방법 ✓ 유튜브, 네이버TV, 카카오TV, 블로그 등 동시에 4개 이상의 마케팅 채널홍보 ✓ 새로운 블로그 최적화방법을 통해 블로그 상위노출 방법 습득 ✓ 기존의 블로그가 잘 운영되고 있는 블로그인지 스스로 판단할 수 있도록 강의 		
교재	강의때마다 별도제작	부교재	
담당교수	교수명	김유수	연락처 010-9030-0157

II. 주차별 수업계획서

차수	수업 내용	수업 방식	준비물
1	[오리엔테이션] 4차 산업시장으로 인한 마케팅시장의 변화와 블로그와 유튜브를 공부해야하는 이유	이론+실습	노트북, 스마트폰
2	[영상제작 1] 유튜브 상위노출 방법 및 녹화프로그램설치	이론+실습	노트북, 스마트폰
3	[영상제작 2] 제작된 영상에 자막 추가한 후 업로드하기 (유튜브, 블로그 등)	실습	노트북, 스마트폰
4	[영상제작 3] 영상제작에 원하는 광고문구 추가하기	실습	노트북, 스마트폰
5	[영상제작 4] 인트로 및 스마트폰으로 영상제작	실습	노트북, 스마트폰
6	[채널관리] 채널명 수정 및 채널아트와 채널아이콘 제작기	실습	노트북, 스마트폰
7	[채널관리] 채널인증받기 및 썸네일 제작후 기존영상 썸네일 변경	실습	노트북, 스마트폰
8	[영상홍보 및 블로그 관리] 유튜브, 네이버TV, 카카오TV, 블로그 동시홍보 및 관리방법	실습	노트북, 스마트폰

*수업진행상황에 따라 주차별 수업내용은 변경될 수 있습니다.