

# 수업계획서

2024학년도 1학기 나사렛대학교 학점은행제

1. 강의개요					
학습과목명	유통물류관리	학점	3	주당시간	3
강의시간	월 18:40 ~ 21:30	강의실		수강대상	경영학 전공
강좌기간	2024.03.04.~2024.06.17	교·강사 전화번호		E-mail	
교·강사명					
2. 교과목 학습목표					
1. 유통물류관리의 의미, 기능, 중요성을 이해한다. 2. 유통물류관리의 단계적 활동과정과 내용을 이해한다. 3. 유통물류관리에 관련된 기본지식과 이론을 이해하고 전략수립과 실행방법을 습득한다. 4. 유통물류를 구성하는 수요예측 제품설계 구매 자재관리, 배송 등 핵심활동의 개념과 구체적 관리활동의 내용을 이해한다. 5. 구매에서 최종소비자에게 도달하는 물류흐름과 경로를 설계하고 관리하는 방법을 습득한다. 6. 공급체인관리(SCM)의 구성과 실행관리를 이해한다 7. 유통경로 계열화의 유형과 유형별 강약점을 이해한다 8. 유통경로 구성원 간 갈등의 원인, 관리방법 및 관리전략을 이해한다. 9. 정보기술이 유통물류 기능에 미친 영향력과 유통정보시스템의 활용방안을 이해한다.					
3. 교재 및 참고문헌					
- 주교재 : 유통원론 4판 / 학현사 / 안광호 외 2인 / 2019					
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용					
주별	차시	수업(강의·실험·실습 등) 내용		과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	-강의주제: 교과목 오리엔테이션 -강의목표: 강의진행 방향과 수강생 준비사항을 이해한다. -강의내용: 강의진행, 수업참가자의 준비사항, 성적평가, 과제주제 및 작성방법 안내 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론		강의 오리엔테이션	
	2	-강의주제: 유통경로의 역할과 전략적 중요성 -강의목표: 유통경로의 전략적 중요성을 이해한다 -강의내용: 유통의 발생과정, 유통경로의 개념, 유통경로의 전략적 중요성, 중간상의 필요성, 유통경로의 효용, 유통경로의 기능 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론		교재1장, PPT자료,	
	3	-강의주제: 유통경로의 유형 -강의목표: 유통경로 유형별 특성을 이해한다 -강의내용: 소비재의 유통경로, 산업재 유통경로, 유통채널의 진화과정, 유통업체의 영향력과 역할변화, 한국의 유통산업 현황 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론		교재1장, PPT자료, 한국의 유통업 통계	
제 2 주	1	-강의주제: 소매상의 중요성 -강의목표: 소매상의 중요성과 역할을 이해한다 -강의내용: 소매업의 정의, 소매업의 기능, 소매업체 구분, 소매업체 변천과정 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론		교재2장, PPT자료, 전주 수업내용 질의응답	
	2	-강의주제: 소매업 유형 -강의목표: 소매업 유형별 특성을 이해한다 -강의내용: 점포 소매상의 분류, 소매상 유형별 특성, 무점포 소매상 유형별 특징 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론		교재2장, PPT자료,	
	3	-강의주제: 유통업의 미래 -강의목표: 유통업의 바람직한 변화방향을 이해한다 -강의내용: 정보통신 기술이 소매에 미치는 영향, e-비즈니스와 소매, 미래의 소매변화예측, e-비즈니스 모델 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론		교재2장, PPT자료, e-비즈니스 성공사례 추천도서: 컨설팅 코리아, e-비즈니스 성공모델,물푸레	
제 3 주	1	-강의주제: 소매상의 마케팅전략 -강의목표: 소매상의 STP전략과 제품믹스전략을 이해한다 -강의내용: 소비자의 기대, 소매점포의 STP전략. 소매점포의 믹스전략 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론		교재3장, PPT자료, 전주 수업내용 질의응답 과제: 소매업의 마케팅 전략( A47매 이내, 7주차 제출) STP전략의 개요	
	2	-강의주제: 유통업체 상표관리 -강의목표: 유통업체 상표관리전략을 이해한다 -강의내용: Private 브랜드의 의미와 중요성, PB의 성공		교재3장, PPT자료, PB 성공사례	

		<p>요건, PB의 유형, PB의 성공전략 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론</p>	
	3	<p>-강의주제: 소매상의 미래 -강의목표: 소매업의 미래변화와 대응방안을 이해한다 -강의내용: 소매사의 변천과정, 소매업 양극화현상, 미래 소매상의 성공요인 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론</p>	교재3장, PPT자료,
제 4 주	1	<p>-강의주제: 공유경제란? -강의목표: 공유경제의 의미와 중요성을 이해한다 -강의내용: 공유경제의 개념, 공유경제의 원동력, 공유경제의 과제 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론</p>	<p>교재4장, PPT자료, 전주 수업내용 질의응답 추천도서: 이은주역, 4차 산업혁명 시대의 공유 경제, 교보문고.</p>
	2	<p>-강의주제: 플랫폼 비즈니스 -강의목표: 플랫폼 비즈니스의 구성요소와 영향력을 이해한다 -강의내용: 플랫폼 비즈니스의 개념, 플랫폼 비즈니스의 유래, 플랫폼 비즈니스의 영향, 플랫폼 비즈니스의 구성 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론</p>	교재4장, PPT자료,
	3	<p>-강의주제: 플랫폼 비즈니스 -강의목표: 플랫폼 비즈니스의 성공요인을 이해한다 -강의내용: 플랫폼 비즈니스의 성공요건, 플랫폼 비즈니스의 특징, 핵심성공요인 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론</p>	교재4장, PPT자료, 플랫폼 비즈니스 사례
제 5 주	1	<p>-강의주제: 입지결정 -강의목표: 상권의 개념과 입지결정의 중요성을 이해한다 -강의내용: 점포입지의 개념, 점포입지의 중요성, 상권의 정의, 상권의 구성 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론</p>	교재5장, PPT자료, 전주 수업내용 질의응답
	2	<p>-강의주제: 상권분석기법 -강의목표: 입지선정과정과 상권분석기법을 이해한다 -강의내용: 입지선정의 의미, 입지선정 과정, 후보지 매력도 분석 방법, 기존점포의 상권분석, 신규점포에 대한 상권분석 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론</p>	교재5장, PPT자료,
	3	<p>-강의주제: 상권조사절차 -강의목표: 상권조사 절차와 분석의 유의사항을 이해한다 -강의내용: 상권조사의 절차, 상권분석의 고려사항, 상권 분석 사례 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론</p>	교재5장, PPT자료, 상권분석 사례
제 6 주	1	<p>-강의주제: 도매상의 본질 -강의목표: 도매상의 개념과 기능을 이해한다 -강의내용: 도매상의 개념, 도매상의 중요성, 도매상의 기능, 우리나라 도매상의 현황과 특징 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론</p>	교재6장, PPT자료, 전주 수업내용 질의응답
	2	<p>-강의주제: 도매상의 유형과 전략 -강의목표: 도매상의 유형별 특징과 전략을 이해한다 -강의내용: 도매상의 유형, 유형별 특징, -수업방법: 강의, 질의응답, 토론</p>	교재6장, PPT자료,
	3	<p>-강의주제: 제조자의 도매상관리 -강의목표: 제조자와 도매상의 관계를 이해한다 -강의내용: 제조자의 도매상관리전략, 도매업의 변천과정, 도매상의 미래추세 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론</p>	교재6장, PPT자료,
제 7 주	1	<p>-강의주제: 유통과 정보화 -강의목표: 정보혁명이 유통에 미치는 영향을 이해한다 -강의내용: 정보의 개념과 중요성, 정보에 요구되는 특성, 정보혁명과 유통정보 시스템 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론</p>	교재7장, PPT자료, 전주 수업내용 질의응답
	2	<p>-강의주제: 유통정보시스템 개발과정 -강의목표: 유통정보시스템 개발단계 및 단계별 주요활동, 바코드와 POS시스템, 소비자ID카드, SCM, CRM, -강의내용: -수업방법: 강의, 질의응답, 토론</p>	교재7장, PPT자료, SCM, 사례
	3	<p>-강의주제: 정보기술과 유통기능 -강의목표: 정보기술이 유통의 기능에 미친 영향을 이해한다 -강의내용: 정보기술과 재고관리, 정보기술과 물류관리, 정보기술과 촉진관리, 정보통신기술과 유통구조 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론</p>	교재7장, PPT자료,
제 8 주	1	중간고사	
	2	중간고사 문제풀이 및 질의응답	
	3	중간고사 문제풀이 및 질의응답	

제 9 주	1	-강의 주제: 유통경로설계의 기초 -강의 목표: 유통경로설계에 필요한 기초과정을 이해한다 -강의 내용: 고객욕구분석의 의미와 내용, 유통경로 목표의 설정 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	교재8장, PPT자료, 전주 수업내용 질의응답 과제: 고객관계관리(A4 7매 이내, 13주차 제출)
	2	-강의 주제: 경로구조 결정 -강의 목표: 경로설계위한 경로 커버리지와 경로 구조를 이해한다 -강의 내용: 경로커버리지의 개념과 중요성, 유통경로구조의 유형, 경로구조 결정의 접근방법들 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	교재8장, PPT자료,
	3	-강의 주제: 경로구조 대안평가와 경로구성원 결정 -강의 목표: 경로구조 대안평가방법과 경로구성원 결정절차를 이해한다 -강의 내용: 핵심요인 평가법, 수익성분석, 경로구성원결정의 중요성, 구성원결정절차 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	교재8장, PPT자료,
제 10 주	1	-강의 주제: 경로계열화의 기초개념 -강의 목표: 경로계열화의 기본개념과 수직적 마케팅시스템의 필요성을 이해한다 -강의 내용: 전통적 유통경로의 한계, 수직적 마케팅시스템의 의미, 수직적 통합의 유형 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	교재9장, PPT자료, 전주 수업내용 질의응답
	2	-강의 주제: 수직적 마케팅시스템 -강의 목표: 수직적 마케팅시스템의 유형과 유형별 특징을 이해한다 -강의 내용: 관리형 VMS, 계약형 VMS, 프랜차이즈 시스템 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	교재9장, PPT자료, VMS 사례
	3	-강의 주제: 수직적 마케팅시스템 -강의 목표: 수직적 마케팅시스템의 유형과 유형별 특징을 이해한다 -강의 내용: 기업형 VMS의 개념, 수직적 계열화의 장단점, -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	교재9장, PPT자료,
제 11 주	1	-강의 주제: 경로파워 이해 -강의 목표: 경로파워의 의미와 원천을 이해한다 -강의 내용: 경로파워의 개념과 중요성, 경로파워의 원천 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	교재10장, PPT자료, 전주 수업내용 질의응답
	2	-강의 주제: 경로통제 -강의 목표: 경로리더십의 중요성과 경로통제 과정을 이해한다 -강의 내용: 경로리더십의 의미, 경로리더십 영향요인, 경로통제과정 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	교재10장, PPT자료,
	3	-강의 주제: 경로의 갈등관리 -강의 목표: 경로갈등의 원인과 관리과정을 이해한다 -강의 내용: 경로갈등의 의미, 경로갈등의 유형, 경로갈등 발생원인, 경로갈등 관리전략 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	교재10장, PPT자료, 경로갈등 사례
제 12 주	1	-강의 주제: 물적유통의 개념과 중요성 -강의 목표: 물적유통의 의미와 중요성을 이해한다 -강의 내용: 물적유통의 개념, 물적유통의 중요성 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	교재11장, PPT자료, 로지스틱스 자료 전주 수업내용 질의응답
	2	-강의 주제: 물적유통의 기능 -강의 목표: 물적유통의 영역과 기능을 이해한다 -강의 내용: 조달물류, 생산물류, 판매물류, 물적유통의 기능들 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	교재11장, PPT자료,
	3	-강의 주제: 물적유통 관리과정 -강의 목표: 물적유통의 관리과정을 이해한다 -강의 내용: 물류관리의 최근추세, 물적유통 관리과정, 개별 물류활동의 관리, 제3자 로지스틱스 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	교재11장, PPT자료,
제 13 주	1	-강의 주제: 제품전략과 유통경로 -강의 목표: 제품전략과 유통경로관리의 관련성을 이해한다 -강의 내용: 제품관여도와 유통, 전속대리점과 위탁판매시스템, 전문품 유통, 제품특성과 유통경로설계 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	교재12장, PPT자료, 전주 수업내용 질의응답
	2	-강의 주제: 촉진전략과 유통경로 -강의 목표: 촉진전략과 유통경로관리의 관련성을 이해한다 -강의 내용: 풀전략과 푸쉬전략, 제조자의 중간상 촉진, 중간상 촉진방법들, -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	교재12장, PPT자료,

	3	-강의주제: 가격전략과 유통경로 -강의목표: 가격전략과 유통경로관리의 관련성을 이해한다 -강의내용: 가격의 개념과 중요성, 가격할인, 가격전략의 경쟁측면과 유통경로 전략가격변화가 경로구성원에게 미치는 영향 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	교재12장, PPT자료,			
제 14 주	1	-강의주제: 유통관련 사례분석 -강의목표: 유통과 관련된 사례를 분석하고 성공요인을 이해한다 -강의내용: 성공사례 분석 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	PPT자료, 유통관리 성공사례			
	2	-강의주제: 유통관련 사례분석 -강의목표: 유통과 관련된 사례를 분석하고 실패요인을 이해한다 -강의내용: 실패사례 분석 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	PPT자료, 유통관리 실패사례			
	3	-강의주제: 유통관련 사례분석 -강의목표: 유통사례를 분석하고 성공요인과 실패요인을 관련지어 이해한다 -강의내용: 성공요인과 실패요인 토론 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	PPT자료,			
제 15 주	1	기말고사				
	2	기말고사 문제풀이 및 질의응답				
	3	기말고사 문제풀이 및 질의응답				
첨부자료	① 현장실습 운영계획서(해당 학습과정에 한함)					
5. 성적평가 방법						
	중간고사	기말고사	과제물	출결	합계	비고
	30 %	30 %	15 %	15 %	100 %	
6. 수업 진행 방법						
- PPT를 활용한 강의 및 팀별 토의, 시사적인 자료 및 동영상 자료 활용.						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
- 시사적 동영상을 통하여 쉽게 이해 및 설명						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						
9. 강의유형						
이론중심( ), 토론, 세미나 중심( ), 실기 중심( ), 이론 및 토론,세미나 병행( V ), 이론 및 실험,실습 병행( ), 이론 및 실기 병행( ),						