

# 수업계획서

2020학년도 2학기 나사렛대학교 학점은행제

1. 강의개요					
학습과목명	기업환경론	학점	3	주당시간	3
강의시간	월 18:40 ~ 21:30	강 의 실	제2창학관	수강대상	경영학
강좌기간	2020.09.07. ~ 2020.12.14		202,203,602,603,605		
교·강사명	미정	교·강사 전화번호		E-mail	
2. 교과목 학습목표					
1. 기업경영에서의 환경의 기본적인 중요성과 영향력을 이해한다 2. 전략경영의 고려요인으로서 환경의 전략적 의미와 경영전략의 접근방법을 이해한다 3. 디지털기술의 발전과 글로벌화에 따른 새로운 기업환경의 변화방향과 기업의 대응방안을 습득한다 4. 국제경제 및 무역환경의 변화방향과 특성을 이해하고 기업의 대응방안을 습득한다 5. 국제경영의 문화적 환경 변화와 기업의 대응전략을 이해한다 6. 기업의 사회적 책임과 경영윤리의 중요성을 이해하고 기업의 대응전략을 습득한다 7. 글로벌 경영의 인사, 생산, 재무, 물류, 마케팅 등의 부문별 활동의 환경변화를 이해하고 전략적 접근방향을 이해한다 8. 기업환경으로서 자연환경의 영향력과 국제적 관심주제를 이해하고 기업의 대응방안을 습득한다					
3. 교재 및 참고문헌					
- 주교재 : 기업과 환경 (3판) / 이덕훈 / 비앤엠북스 / 2017 - 부교재 : 글로벌경영 (3판) / 이철 / 학현사 / 2019					
4. 주차별 강의(실습·실기·실형) 내용					
주별	차시	수업(강의·실형·실습 등) 내용	주교재 목차	과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	-강의주제: 교과목 오리엔테이션 -강의목표: 강의진행 방향과 수강생 준비사항을 이해한다 -강의내용: 강의진행, 수업참가자의 준비사항, 성적 평가, 과제주제 및 작성방법 안내 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	강의계획서 및 유인물	강의 오리엔테이션	
	2	-강의주제: 기업의 본질 -강의목표: 기업의 본질과 행동을 이해한다 -강의내용: 기업의 개념, 전통적/현대적 관점의 기업 행동, 시장과 구조적관계, 경영자의 역할, 기업의 기술 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	1장 기업의 본질 1 기업의 본질과 행동 2 기업의 특징	교재, PPT자료, 부교재 1장,	
	3	-강의주제: 기업의 성장 -강의목표: 기업성장의 형태와 새로운 환경영향을 이해한다 -강의내용: 기업성장의 의미와 형태, 기업집중의 영향, 법적 모델, 사회적 경제의 발전, 사회적 기업 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	3 기업성장 4 기업구조의 법적 모델 5 사회적기업, 사회적 경제	교재, PPT자료, 부교재 1장,	
제 2 주	1	-강의주제: 글로벌 기업환경 -강의목표: 글로벌 기업환경변화 추세를 이해한다 -강의내용: 글로벌 기업환경의 의미와 구성요인, 글로벌 기업환경의 변화방향 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	2장 글로벌 기업환경 변화 1 국제기업과 글로벌 기업 환경	교재, PPT자료, 부교재 1장,	
	2	-강의주제: 국제경제환경과 지역시장 -강의목표: 국제경제환경과 지역시장의 변화를 이해한다 -강의내용: 지역발전과 변화, 외국시장의 환경, 시장의 특성 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	2 국제경제환경과 지역시장	교재, PPT자료, 부교재 2장, 최근 국제경제환경의 변화자료,	
	3	-강의주제: 국제 무역시장의 변화 -강의목표: 국제 무역시장의 변화와 기업의 대응방향을 이해한다 -강의내용: 2000년대 소비자의 변화, 고령화사회의 소비자, 기업의 대응방향 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	3 국제무역시장	교재, PPT자료, 부교재 8장, 국제무역시장의 변화요인,	
제 3 주	1	-강의주제: 기업과 환경 -강의목표: 기업환경의 중요성과 역할을 이해한다 -강의내용: 기업환경의 개념과 유형, 한국기업의 변화와 국제환경, 기업의 수명과 기업의 존속, 환경을 이해하는 접근방법 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	3장 기업과 환경의 중요성 1 환경의 기능적 중요성	교재, PPT자료,	

	2	-강의주제: 기업환경의 영향 -강의목표: 기업환경이 기업에 미치는 영향을 이해하고 대응 위한 기본전략을 습득한다 -강의내용: 기업 영향의 2가지 측면, 환경대응의 기본적인 전략 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	2 환경과 기업의 영	교재, PPT자료,
	3	-강의주제: 환경의 중요성 -강의목표: 기업환경의 중요성과 전략수립에 고려사항을 이해한다 -강의내용: 환경적응과 가우제 법칙, 중시되는 환경요인, 전략과 환경, 시너지효과와 다각화전략 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	3 기업환경의 중요성	교재, PPT자료,
제 4 주	1	-강의주제: 글로벌화와 세계시장 -강의목표: 글로벌화의 변화내용과 새시장의 경쟁을 이해한다 -강의내용: 시장의 글로벌화, 생산의 글로벌화, 사과의 글로벌화, 글로벌경쟁과 새시장의 등장 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	4장 글로벌화와 세계경제 1 글로벌화와 세계시장	교재, PPT자료, 부교재 3장,
	2	-강의주제: 글로벌화의 원인 -강의목표: 글로벌화를 촉진하는 요인들을 이해한다 -강의내용: 전략적 요인, 환경적요인, 디지털기술의 발전 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	2 글로벌화의 현대적 원인	교재, PPT자료, 부교재 3장
	3	-강의주제: 글로벌화와 새로운 변화 -강의목표: 글로벌화로 인해 직면한 새로운 변화의 내용을 이해한다 -강의내용: 기상이변, 고령화 현상, 유니섹스 현상, 글로벌경제의 현실상황 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	3 글로벌화의 내용과 글로벌 경제의 현실	교재, PPT자료, 부교재 3장,
제 5 주	1	-강의주제: 기업환경과 전략 -강의목표: 기업의 전략에 영향을 미치는 환경요인을 이해한다 -강의내용: 기업환경과 전략의 관계, 외부환경, 경쟁환경과 전략 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	5장 환경과 기업전략 1 기업환경과 전략 2 기업의 환경요인	교재, PPT자료, 부교재 11장,
	2	-강의주제: 환경과 경영전략 -강의목표: 경영전략에 영향을 미치는 환경요인과 분석방법을 이해한다 -강의내용: 기업 내부환경과 변화요인, 기업 라이프사이클, 스테이크홀더 분석, 균형성과표, SWOT분석 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	3 환경과 경영전략	교재, PPT자료, 부교재 11장,
	3	-강의주제: 경영환경과 전략적 대응 -강의목표: 전략적 경영환경 변화와 대응전략을 이해한다 -강의내용: 경제와 사회의 역할, 기업의 역할수행, 전략유형, 대응과정 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	4 전략적 경영환경과 변화에의 적응	교재, PPT자료, 부교재 11장,
제 6 주	1	-강의주제: 기업과 사회의 관계 -강의목표: 기업과 사회의 관계에 대한 접근방법과 기업의 사회문제에 대한 대응방안을 이해한다 -강의내용: 제도학파의 접근방법, 조직학파의 접근방법, 철학학파의 접근방법, 사회의 변천과정, 기업의 사회문제, 기업행동의 기업문제화, 기업비판에의 대응 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	6장 기업의 사회적 책임 1 기업과 사회 연구 상황 2 글로벌기업과 사회의 관계 3 사회의 변천과정 4 기업의 사회문제	교재, PPT자료,
	2	-강의주제: 기업의 사회적 책임 -강의목표: 기업의 사회성과 사회적 책임의 논쟁을 이해한다 -강의내용: 경영이념과 기업의 사회성, 사회적 책임의 등장 과정, 사회적 책임에 대한 논쟁, 기업의 사회적 책임 확대와 자본주의 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	5 기업의 사회성 6 기업의 사회적 책임	교재, PPT자료, 참고도서(3) 14장,
	3	-강의주제: 글로벌 기업의 사회적 책임 -강의목표: 글로벌 기업의 사회적 책임의 내용과 과제를 이해한다 -강의내용: 글로벌 기업의 사회적 책임의 개념, 사회적 책임의 정의들, 기업과 이해관계자의 관계, 글로벌 기업의 행동기준 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	7 글로벌기업의 사회적 책임과 과제 8 사회적 책임의 4가지 정의 9 글로벌화와 기업의 사회적 책임	교재, PPT자료, 참고도서(3) 14장, 글로벌기업의 사회적 책임 사례자료,
제 7 주	1	-강의주제: 윤리의 의미	7장 기업과 윤리	교재, PPT자료,

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-강의목표: 윤리의 기본적 개념과 기업윤리의 정의를 이해한다</li> <li>-강의내용: 윤리의 개념과 기업윤리의 정의, 윤리의 속성, 윤리적 판단기준들, 윤리적 판단과정,</li> <li>-수업방법: 강의, 질의응답, 토론</li> </ul>	윤리의 기본적 개념	참고도서(3) 14장, 윤리경영 사례자료,
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-강의주제: 기업윤리</li> <li>-강의목표: 기업윤리의 내용과 기업의 대응방향을 이해한다</li> <li>-강의내용: 기업윤리의 발전, 기업윤리의 종류, 기업의 도덕적 지위, 글로벌 환경과 윤리문제</li> <li>-수업방법: 강의, 질의응답, 토론</li> </ul>	1 기업윤리와 기업의 도덕적 지위	교재, PPT자료, 참고도서(3) 14장, 과제: 글로벌기업의 윤리경영 사례조사(A4 10매 이내, 10주차부터 발표 및 제출)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-강의주제: 다국적기업의 윤리</li> <li>-강의목표: 다국적 기업의 윤리와 기업의 행동방향을 이해한다</li> <li>-강의내용: 미국의 해외부패행위 방지법, 본국에서 금지된 제품의 해외판매, 내부고발, 벨디즈 원칙, 다국적기업의 행동</li> <li>-수업방법: 강의, 질의응답, 토론</li> </ul>	2 다국적 기업과 윤리	교재, PPT자료, 참고도서(3) 14장, 국제적 이슈가 된 다국적기업 사례,
제 8 주	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 중간고사</li> <li>2 중간고사 문제풀이 및 질의응답</li> <li>3 중간고사 문제풀이 및 질의응답</li> </ol>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-강의주제: 전략경영의 대두</li> <li>-강의목표: 전략경영의 대두과정을 이해한다</li> <li>-강의내용: 1960년대까지의 이론, 1970년대 전략경영의 등장, 1980년대의 전략경영 틀 확립</li> <li>-수업방법: 강의, 질의응답, 토론</li> </ul>	8장 전략경영과 환경변화 1 경영전략에서 전략경영으로	교재, PPT자료, 부교재 11장,
제 9 주	<ul style="list-style-type: none"> <li>-강의주제: 전략경영의 내용</li> <li>-강의목표: 전략경영의 발전단계와 전략경영의 유효성을 이해한다</li> <li>-강의내용: 전략경영의 의미, 전략경영의 단계, 전략의 사결정의 특징, 전략경영의 발전단계, 전략경영의 유효성</li> <li>-수업방법: 강의, 질의응답, 토론</li> </ul>	2 전략경영의 정의와 내용 3 전략경영 발전단계	교재, PPT자료, 부교재 11장,
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-강의주제: 경쟁우위와 경쟁전략</li> <li>-강의목표: 글로벌 환경에서 경쟁우위 획득을 위한 경쟁전략을 이해한다</li> <li>-강의내용: 기본적 경쟁전략, 경쟁우위 창출방법, 글로벌 경영전략의 모델, 글로벌 경영전략의 과제</li> <li>-수업방법: 강의, 질의응답, 토론</li> </ul>	4 경쟁우위와 산업의 진전 5 글로벌 경영전략	교재, PPT자료, 부교재 11장,
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-강의주제: 환경문제의 국제화</li> <li>-강의목표: 환경문제의 등장배경과 내용을 이해한다</li> <li>-강의내용: 환경문제와 기업성장의 관계, 지구온난화, 오존층 파괴, 생물다양성 파괴, 산성비 피해, 기타 국제적 이슈들</li> <li>-수업방법: 강의, 질의응답, 토론</li> </ul>	9장 환경문제의 국제환경협약	교재, PPT자료, 자연환경관련 국제협약 자료,
제 10 주	<ul style="list-style-type: none"> <li>-강의주제: 자연환경과 기업</li> <li>-강의목표: 자연환경으로서 지구환경의 내용과 기업과의 관련성을 이해한다</li> <li>-강의내용: 지구환경의 악화와 기업의 경제적 비용, 식량문제, 지구환경과 GNP</li> <li>-수업방법: 강의, 질의응답, 토론</li> </ul>	10장 자연환경으로서 지구 환경	교재, PPT자료, 자연환경관련 국제협약자료,
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-강의주제: 환경문제와 기업대응</li> <li>-강의목표: 지구환경에 대한 기업의 인식변화와 분석방법을 이해한다</li> <li>-강의내용: 지구환경문제의 대두, 기업의 환경대책, 환경대책의 추진과 평가체계</li> <li>-수업방법: 강의, 질의응답, 토론</li> </ul>	11장 환경문제와 기업	교재, PPT자료, 자연환경관련 국제협약자료, 과제발표 및 토의
제 11 주	<ul style="list-style-type: none"> <li>-강의주제: 국제기업과 인적자원관리</li> <li>-강의목표: 국제기업의 인적자원관리에 대한 영향요인을 이해한다</li> <li>-강의내용: 인적자원관리와 글로벌경영, 영향요인-문화적 요인, 경제적 요인, 노동비용 요인, 노사관계 요인</li> <li>-수업방법: 강의, 질의응답, 토론</li> </ul>	12장 국제 인적자원관리 1 인적자원관리와 국제 비즈니스 2 국제기업의 인적자원관리에 미치는 영향요인	교재, PPT자료, 부교재 15장,
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-강의주제: 인적자원 배치전략</li> <li>-강의목표: 국제 기업의 인적자원 배치전략의 유형과 유형별 특성을 이해한다</li> <li>-강의내용: 본국중심전략, 다중심적 전략, 세계시장 중심적 전략</li> <li>-수업방법: 강의, 질의응답, 토론</li> </ul>	3 국제비즈니스와 경영자 4 국제기업의 인적자원 배치전략	교재, PPT자료, 부교재 15장,

	3	-강의주제: 인적자원 관리 -강의목표: 국제 기업의 인적자원 관리의 내용을 이해한다 -강의내용: 국제적 인력파견, 해외파견인의 적응과 실패, 현지경영자의 요건 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	5 국제적 인력파견 6 해외파견인의 적응과 실패 7 현지경영자의 조건	교재, PPT자료, 부교재 15장 과제 발표 및 토의
제 12 주	1	-강의주제: 글로벌 경쟁우위와 글로벌 마케팅 -강의목표: 글로벌 마케팅의 개념과 경쟁구조를 이해한다 -강의내용: 글로벌 경쟁우위의 의미, 글로벌 경쟁구조, 하이퍼 경쟁, 국제화 초기단계의 마케팅 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	13장 글로벌 마케팅 전략 1 글로벌 경쟁우위와 글로벌 마케팅	교재, PPT자료, 부교재 13장, <b>과제: 글로벌마케팅 전략 성공사례조사(14주차 발표,제출, A4 10매 이내)</b>
	2	-강의주제: 글로벌 마케팅전략 -강의목표: 글로벌 마케팅전략의 내용과 한계점을 이해한다 -강의내용: 글로벌 마케팅의 개요, 국내마케팅과의 차이점, 글로벌 마케팅의 한계 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	2 다국적기업과 글로벌 마케팅전략	교재, PPT자료, 부교재 13장,
	3	-강의주제: 국제마케팅 전략수립 -강의목표: 국제마케팅 전략수립의 주요 이슈와 내용을 이해한다 -강의내용: 전략수립과정, 환경분석, 표준화와 세분화 현저적응, 시장세분화와 제품포지셔닝, 국제기업의 마케팅믹스 사례분석 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	3 국제마케팅 계획과 전략의 수립 4 세계기업들의 마케팅 믹스 사례	교재, PPT자료, 부교재 13장,
제 13 주	1	-강의주제: 글로벌 소싱 -강의목표: 글로벌 소싱의 전략적 의미와 중요성을 이해한다 -강의내용: 글로벌 소싱의 정의, 글로벌 소싱의 전략적 중요성, 소싱에 대한 학자들의 견해 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	14장 글로벌 소싱 1 글로벌소싱 전략	교재, PPT자료, 부교재 14장,
	2	-강의주제: 국제 로지스틱스 -강의목표: 국제 로지스틱스의 개념과 기능을 이해하고 사례분석을 통해 개선방안을 습득한다 -강의내용: 국제로지스틱스의 개념과 기능, 로지스틱스 시스템 구축, 국제 로지스틱스 모형 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	2 국제 로지스틱스	교재, PPT자료, 부교재 14장 참고서적(2) 10장,
	3	-강의주제: 국제 로지스틱스 성공요인 -강의목표: 국제 로지스틱스 사례 분석을 통해 성공요인을 습득한다 -강의내용: 일본기업의 사례분석, 로지스틱스 리엔지니어링, 기타 사례 분석 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	국제 로지스틱스 성공 사례 분석	교재, PPT자료, 부교재 14장, 참고서적(2) 10장, 국제 로지스틱스 성공 사례 자료,
제 14 주	1	-강의주제: 국제 금융환경 -강의목표: 국제 금융환경의 의미와 관련 제도를 이해한다 -강의내용: 금융환경의 의미, 국제 통화제도, 국제 금융환경 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	15장 국제 재무관리 1 국제 금융환경	교재, PPT자료, 부교재 9장, 참고서적(3) 3장,
	2	-강의주제: 국제 경영과 환위험관리 -강의목표: 국제 경영의 환위험 측정과 관리방안을 이해한다 -강의내용: 환위험의 개념, 환위험의 측정, 환 노출 관리방법 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	2 환위험 측정	교재, PPT자료, 부교재 9장,
	3	-강의주제: 국제기업과 자본비용 -강의목표: 국제 기업의 운전자본 관리와 자본비용 결정 요인을 이해한다 -강의내용: 운전자본 관리의 의미, 본-지사 간 자금흐름 체계, 자금이전 수단, 다국적기업의 자본비용 결정요인 -수업방법: 강의, 질의응답, 토론	3 국제 운전자본관리 4 다국적기업의 자본비용	교재, PPT자료, 부교재 9장, 참고서적(3) 13장, 과제발표 및 토의
제 15 주	1	기말고사		
	2	기말고사 문제풀이 및 질의응답		
	3	기말고사 문제풀이 및 질의응답		

5. 성적평가 방법							
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고	
30 %	30 %	15 %	15 %	10 %	100 %		
6. 수업 진행 방법							
- 강의, 질의응답, 토론, 사례분석 및 발표, 심화학습							

7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항

8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)

9. 강의유형